

Greatness
starts
somewhere.

keep reaching

BNP Paribas,
the world's
tennis sponsor
since 1974.



BNP PARIBAS | The bank for a changing world

bnpparibas.com

May 2013 - Printed on paper from PEFC-certified sustainably managed forests
© TERRE DE STINNE PAPER - © LaCompagny: Pascal Dobémeux, Grégoire Korgarnow, Jean-Etienne Pasquier,
Stéphane Remadi, Stéphanie Réty et Gérard Ujéras; Amélie Laurin, Philippe Couette.



2011 AUF EINEN BLICK



BNP PARIBAS | Die Bank für eine Welt im Wandel



The
founders
of
change

keep reaching

are
people
like
you.

Let us accompany you with financial solutions
for all your banking and investment needs.



BNP PARIBAS | The bank for a changing world

bnpparibas.com

Die Poster auf der nebenstehenden Seite und auf der Rückseite dieses Dokuments sind Teil einer weltweiten Werbekampagne von BNP Paribas, die 2010 lanciert wurde und 2011 fortgeführt wird. Ziel der Kampagne ist international. Verstärkt auf die intensive Beziehung der Gruppe zu ihren Kunden aufmerksam zu machen. Die Kampagne ist in den meisten Städten um den Globus zu sehen außer in Frankreich, wo die Bekanntheit von BNP Paribas bei fast 99 % liegt. Dort wirbt die Bank mit dem Motto "Reiden wir darüber" und hebt ebenfalls die Bedeutung ihrer Kundenbeziehungen besonders hervor.

PROFIL

Ob in Europa oder weltweit, BNP Paribas bietet ihren Kunden die Bankdienstleistungen, die sie benötigen, um ihre Ziele zu erreichen. Die Niederlassungen und Büros der Gruppe in mehr als 80 Ländern stehen Individualkunden, Gewerbetreibenden, Klein- und mittelständischen Betrieben, Unternehmen und Institutionen mit passgenauen Lösungen zur Verfügung.

BNP Paribas ist ein europäischer führender Anbieter von Bank- und Finanzdienstleistungen mit starken Positionen den drei Kerngeschäften:

RETAIL BANKING



CORPORATE AND INVESTMENT BANKING



INVESTMENT SOLUTIONS



MIT IHNEN RUND UM DIE WELT

BNP Paribas ist in Europa stark verwurzelt und verfügt über vier Heimatmärkte: **Frankreich, Italien, Belgien und Luxemburg.**

Darüber hinaus stellt die Gruppe Retail Banking-Dienstleistungen im europäischen Mittelmeerraum und in den westlichen Vereinigten Staaten zur Verfügung.

Ihre Kerngeschäfte Corporate & Investment Banking (CIB) und Investment Solutions (IS) zählen zu den besten in Europa, verfügen in Amerika über eine solide Basis ebenso wie über eine rasch wachsende Präsenz in Asien.



**MEHR ALS
205.000**

BESCHÄFTIGTE*

**IN
80
LÄNDERN**

Personalbestand am 31.12.2010

- **EUROPA**
162.200 BESCHÄFTIGTE EINSCHLISSLICH
65.400 IN FRANKREICH, 19.100 IN ITALIEN,
18.300 IN BELGIEN, 3.900 IN LUXEMBURG
- **AMERIKA**
19.500 BESCHÄFTIGTE EINSCHLISSLICH
15.500 IN DEN VEREINIGTEN STAATEN
4.400 IN SÜDAMERIKA
- **ASIEN**
11.000 BESCHÄFTIGTE
- **AFRIKA**
9.800 BESCHÄFTIGTE
- **MITTLERER OSTEN**
2.200 BESCHÄFTIGTE
- **OZEANIEN**
600 BESCHÄFTIGTE

EXECUTIVE COMMITTEE



BAUDOQUIN PROT
Chief Executive Officer



JEAN-LAURENT BONNAFÉ
Chief Operating Officer



**GEORGES CHODRON
DE COURCEL**
Chief Operating Officer



PHILIPPE BORDENAVE
Senior Executive
Vice-President,
Chief Financial Officer



JACQUES D'ESTAIS
Head of Investment
Solutions



ALAIN PAPIASSE
Head of Corporate
& Investment Banking



FABIO GALLIA
Head of BNL bc



**FRANÇOIS VILLEROY
DE GALHAU**
Head of French Retail
Banking



MAXIME JADOT
Head of BNP Paribas
Fortis(*)



JEAN CLAMON
Managing Director,
Head of Compliance
and Internal
Control Coordinator



MICHEL KONCZATY
Chief Risk Officer



FRÉDÉRIC LAVENIR
Head of Group Human
Resources

(*) Maxime Jadot has been a member of the BNP Paribas Executive Committee since 1st March 2011.



Das Retail Banking Geschäft von BNP Paribas erzielt die Hälfte der Erträge der Gruppe und beinhaltet auch spezialisierte Finanzdienstleistungen wie Konsumentenkredite und Leasing. Mit Aktivitäten in 52 Ländern spielt das Retail Banking eine wichtige Rolle bei der internationalen Expansion der Gruppe, wobei 70% der Erträge aus diesem Geschäft außerhalb Frankreichs erzielt werden.

- **148.000** Beschäftigte (71% der BNP Paribas-Belegschaft)
- **7.300** Zweigstellen, einschließlich **6.500** in Europa und dem Mittelmeerraum
- **22 Millionen** Individualkunden
- **13 Millionen** Privatfinanzierungskunden
- **200.000** Unternehmenskunden

RETAIL BANKING



BNP PARIBAS

Retail Banking in Frankreich (BDDF)

- 32.360 Beschäftigte
- 7,4 Millionen Kunden
- "Best Customer Service 2011"
(*BVA-Viséo Conseil market survey*)

Retail und Private Banking Kunden

- 6,75 Millionen Kunden
- 2.255 Zweigstellen und 5.620 Geldautomaten
- 221 Private Banking Center

Gewerbetreibende und Kleinunternehmen

- 600.000 Kunden
- 32 «maisons des entrepreneurs»

Unternehmens- und institutionelle Kunden

- 22.000 Kunden
- 28 Business Center mit Experten, die Zugang zum weltweiten Netzwerk der Trade Center gewähren

- 7 regionale Handelsräume
- Strukturierte Finanzierungen
- Corporate Finance
- Cash Management
- Corporate Support Service

4 Tochtergesellschaften

- Banque de Bretagne
- BNP Paribas Factor
- BNP Paribas Développement
- Protection 24

BNL bc

Retail Banking in Italien



- 14.500 Beschäftigte
- 2,7 Millionen Kunden
- Sechstgrößte Bank Italiens gemessen an der Bilanzsumme und Anzahl der Kundenkredite

Retail- und Private Banking-Kunden

- 2,5 Millionen Retail Kunden und mehr als 16.000 Private Banking Kunden
- mehr als 860 Zweigstellen und mehr als 1.900 Geldautomaten
- 29 Private Banking Center

Unternehmens- und institutionelle Kunden

- mehr als 157.000 Kleinunternehmen
- 14 Business Center für Kleinunternehmen

- 27.000 Unternehmenskunden
- 16.000 Lokalverwaltungen und Nichtregierungsorganisationen
- 20 Business Center und 52 Zweigstellen (für kleine und mittelständische Unternehmen, Großunternehmen und den öffentlichen Sektor)
- 5 Trade Center in Italien und Büros in 10 Ländern weltweit

4 Tochtergesellschaften

- Ifitalia
- Artigiancassa
- BNL Finance
- BNL Positivity

BeLux Retail Banking

Retail Banking in Belgien und Luxemburg



BNP Paribas Fortis

In Belgien

- 16.650 Beschäftigte
- Mehr als 3.7 Millionen Kunden
- Führende Retail Bank Belgiens

Retail and Private Banking

- 3,7 Millionen Kunden
- 1.325 BNP Paribas Fortis und Fintro Zweigstellen
- 2.300 Geldautomaten
- 36 Private Banking Center

Corporate and Public Banking Belgium

- 34.550 Unternehmenskunden
- 1.300 institutionelle Kunden
- 22 Business Center

BGL BNP Paribas

In Luxemburg

- 2.700 Beschäftigte
- 286.500 Kunden

Retail & Corporate Banking in Luxemburg (BDEL)

- 223.000 Retail Kunden mit Sitz in Luxemburg
- 36.000 Unternehmenskunden
- 37 Zweigstellen
- Luxemburgs führende Corporate Bank

Wealth Management Luxemburg

- Eine der Top Private Banken in Luxemburg

Europäischer Mittelmeerraum

Retail Banking in der Türkei, Zentral- und Osteuropa (Polen und Ukraine), südlicher Mittelmeerraum (Marokko, Algerien, Tunesien und Ägypten) und subsaharisches Afrika

- 33.000 Beschäftigte
- Aktivitäten in 17 Ländern
- 6,6 Millionen Gewerbetreibende, und Unternehmenskunden
- 2.200 Zweigstellen
- 3.600 Geldautomaten
- TEB ist die sechstgrößte Bank der Türkei



BancWest

Retail Banking in den Vereinigten Staaten mit Bank of the West und First Hawaiian Bank

- 11.300 Beschäftigte
- 5 Millionen Kundenkonten
- 769 Zweigstellen in 20 Staaten
- Siebtgrößte Geschäftsbank in den westlichen Vereinigten Staaten gemessen an den Einlagen

BNP Paribas Personal Finance

Privatfinanzierungslösungen einschließlich Konsumenten- und Hypothekenkrediten

- 29.000 Beschäftigte
- Aktivitäten in mehr als 30 Ländern
- Europas führender Anbieter für Konsumentenkredite



Equipment Solutions

BNP Paribas stellt Equipment Leasing Services für Unternehmen und Gewerbetreibende zur Verfügung, Arval betreibt das Leasing von Unternehmensfahrzeugen

- 8.000 Beschäftigte
- Aktivitäten in 26 Ländern
- BNP Paribas Leasing Solutions ist Europas führender Anbieter für die Finanzierung von Geschäftsausstattungen (ohne Immobilien)
- Arval ist die zweitgrößte Gesellschaft für Flottenleasing in Europa und die größte in Frankreich und Italien gemessen an den vermieteten Fahrzeugen



BNP Paribas Investment Solutions bieten Dienstleistungen für alle Arten von Investoren: Unternehmen, Institutionen und Individualkunden. Die 30.000 Beschäftigten bedienen ihre Kunden und Partnervertriebe von Büros in 68 Ländern um die Welt.

BNP Paribas Investment Solutions verwaltete am Jahresende 2010 ein Vermögen von 901 Milliarden Euro und verwahrte Assets in Höhe von 4.600 Milliarden Euro.

INVESTMENT SOLUTIONS



BNP Paribas Investment Solutions bietet eine einzigartige Bandbreite von Produkten und Dienstleistungen für den Spar- und Investment Bedarf von Kunden, einschließlich Asset Management, Auflage von Fonds, Bewertung, Kapitalerhalt, Vermögensverwaltung und Portfolioadministration.

BNP Paribas Investment Solutions die folgenden **xxxx** sechs Geschäftssparten:

- **BNP Paribas Cardif (Versicherungen)**
Weltweit führend bei Kreditversicherungen*
- **BNP Paribas Investment Partners (Asset Management)**
Fünftgrößter Asset Manager gemessen am verwalteten Vermögen*
- **BNP Paribas Personal Investors (Online Brokerage und Spardienstleistungen)**
Führender Anbieter in Europa für Online Brokerage und Spardienstleistungen für Individualkunden*
- **BNP Paribas Real Estate**
Zweitgrößter Anbieter von gewerblichen Immobiliendienstleistungen (*Property Week*) und führender Anbieter auf dem französischen Wohnimmobilienmarkt (*Innovapresse*)
- **BNP Paribas Securities Services**
Europas größter und weltweit fünftgrößter Anbieter von Wertpapierdienstleistungen*
- **BNP Paribas Wealth Management (Private Banking)**
Nummer 2 im Private Banking in Westeuropa und Nr. 6 weltweit*



BNP Paribas Corporate & Investment Banking (CIB) beschäftigt 19.800 Mitarbeiter in mehr als 50 Ländern und bietet maßgeschneiderte Finanzierungen, Beratung und Kapitalmarktdienstleistungen.

Der Kunde steht im Zentrum der Strategie und des Business Modells, was die effiziente Unterstützung der 14.000 Kunden – Unternehmen, Finanzinstitutionen und Investment Fonds auf der ganzen Welt - ermöglicht.

CORPORATE & INVESTMENT BANKING



Oberstes Prinzip der Mitarbeiter von BNP Paribas Corporate & Investment Banking ist, solide und langfristige Kundenbeziehungen zu entwickeln und dem Kunden zu helfen, zu wachsen und zu investieren. CIB steht mit umfänglichen Lösungen zur Verfügung, die dem Finanzierungs- und Beratungsbedarf des Kunden gerecht werden, aber auch dessen Risikomanagement-Erfordernisse erfüllen.

2010 war ein erfolgreiches Jahr für die CIB-Teams:

Finanzierungsgeschäfte

- "EMEA & Latin American Loan House of the Year" (*IFR, 2010*)
- Leading bookkeeper and lead arranger for syndicated loans in the EMEA region by volume and number of transactions (*Thomson Reuters, 2010*)

- Leading bookkeeper and lead arranger for acquisition/demerger financing in the EMEA region by volume and number of transactions (*Dealogic, 2010*)
- "Most Impressive Arranger of EMEA Loans" (*Euroweek, 2011*)

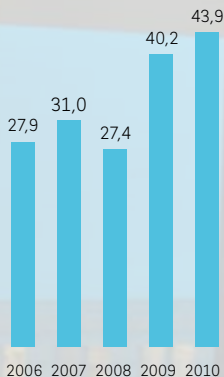
Beratung und Kapitalmarktgeschäfte

- "Best Global Equity Derivatives House" (*Euromoney, 2010*)
- "Structured Products House of the Year" (*Risk 2011*)
- "Euro Bond House of the Year" (*IFR, 2010*)
- "Most Innovative Bank in FX 2010" (*The Banker, 2010*)
- "EMEA Structured Equity House of the Year" (*IFR, 2010*)
- 5th-leading M&A bank in Asia (ex-Japan) by number of transactions (*Thomson Reuters, 2010*)

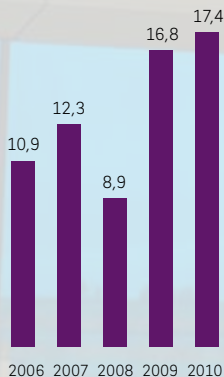
2010, EIN JAHR MIT NACHHALTIGEM WACHSTUM DANK DER AKTIVEN ROLLE DER GRUPPE BEI DER FINANZIERUNG DER WIRTSCHAFT

2010 hat das diversifizierte, integrierte und am Kundenbedarf orientierte Geschäftsmodell von BNP Paribas seine Robustheit unter Beweis gestellt. Die Erträge des Retail Bankings haben sich sehr positiv entwickelt, die von Investment Solutions sind wieder gewachsen und der Ergebnisbeitrag des Corporate & Investment Bankings waren so stark im 2009.

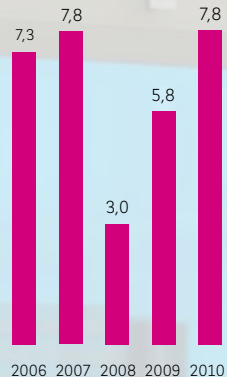
Net banking income (in Milliarden Euro)



Gross operating income (in Milliarden Euro)



Net income Group share (in Milliarden Euro)

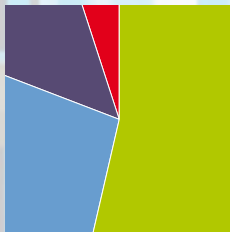


Die langfristigen Kredit-Ratings

Standard & Poor's	AA	mit negativem Ausblick	bestätigt am 9. Februar 2011
Moody's	Aa2	mit stabilem Ausblick	revidiert am 21. Januar 2010
Fitch	AA –	mit stabilem Ausblick	revidiert am 21. Juni 2010

Net banking income nach Geschäften

(in Milliarden Euro)



- Retail Banking:
23,6 (53,8%)
- Corporate & Investment
Banking:
12,0 (27,3%)
- Investment Solutions:
6,2 (14,1%)
- Andere:
2,1 (4,8%)

**Eine der sechs stabilsten
Banken der Welt** (*Standard &
Poor's*)

**Elfgrößtes Unternehmen der
Welt** (*Forbes Global 2000,
2011*)

Beste Bank in Westeuropa
(*Global Finance*)

**Wichtigste Bank für
Unternehmen und
Finanzinstitutionen**